

ferrerasociados

ESTUDIO JURÍDICO Y ECONÓMICO

CÓDIGO DE CONDUCTA

FerrerAsociados ha creado el presente Código de Conducta que rige todos sus comportamientos y actuaciones profesionales con la finalidad de establecer las bases de sus estándares y transmitir a sus clientes la mayor confianza, de la cual sin duda son merecedores.

La Firma ha querido construir sus cimientos en los principios de Profesionalidad, Ética, Confianza, Creación de Valor, Cercanía, Liderazgo y Formación.

Ética:

Junto con el importante principio de Profesionalidad, la Ética se alza como criterio inspirador de la Firma, puesto que con estos dos se construye la Responsabilidad que esperan los clientes de su Firma de confianza.

La ética es lo que permite a FerrerAsociados creer en la justicia que defendemos, y luchar por lo que consideramos apropiado y justo para nuestros clientes. A su vez, es lo que el público espera de los profesionales que se desenvuelven en el ámbito de la Justicia y la Legalidad.

En suma, FerrerAsociados evita cualquier situación comprometida para el prestigio de la Firma, de sus profesionales y de sus clientes.

Confianza:

La actividad que FerrerAsociados desarrolla está basada en su totalidad en la confianza, de modo que sin existir ésta, la actividad carece de objetivo. Por ello, estamos sumamente interesados en trabajar y ser merecedores de la confianza de nuestros clientes, como base de cualquier asesoramiento.

La firma mantiene la más estricta confidencialidad respecto de todos los asuntos en los que participa, y sus profesionales actúan de forma acorde con ello.

La confianza, pues, se alza como pilar fundamental de los estándares de profesionalidad de FerrerAsociados.

Creación de valor:

En lo profesional, una de las metas que consideramos más importantes, es que tras cualquiera de las intervenciones de FerrerAsociados, los clientes hayan podido añadir valor a sus empresas y proyectos.

Consideramos fundamental que el cliente aprecie el resultado obtenido tras la gestión encomendada a nuestra Firma, ofreciendo para ello un asesoramiento personalizado a las expectativas de cada uno de ellos, lo cual se logra tras una profunda involucración en sus proyectos. No concebimos un adecuado consejo para la toma de decisiones, sin una previa integración con las necesidades de los clientes.

Nuestra Firma considera que las empresas luchan por la creación de valor, en cualquier de sus modalidades: económico, de capital humano, de consolidación en los mercados, de reputación y prestigio, etc. Por ello, nuestra meta es conseguir que el cliente alcance sus objetivos.

Cercanía:

Creemos en el trato personal, y en la necesidad de conocer profundamente a los clientes y a sus proyectos para poder ofrecer el mejor servicio, lo cual se logra a través de la cercanía. Desde el momento en que nuestros clientes entran a formar parte de nuestra firma, sentimos la necesidad de integrarnos en su proyecto, para dar con los resultados más apropiados.

A su vez, creemos que así se espera de nuestra compañía. Percibimos que el cliente otorga más confianza, cuando percibe que el asesoramiento es más personalizado, por lo que consideramos la cercanía entre FerrerAsociados y el cliente como fundamental para ofrecer un buen servicio.

Liderazgo:

FerrerAsociados pretende ser líder en sus servicios y su mercado. Para ello, los profesionales que integran la firma trabajan diariamente con ilusión y perseverancia para alcanzar esa meta. La firma cuenta con muy amplias colaboraciones, con lo que intenta ofrecer un servicio ultra personalizado a los clientes.

En caso de que los profesionales de la compañía no sean los apropiados para las necesidades de cada uno, se forma un equipo con profesionales externos para que podamos, juntos, ofrecer el mejor asesoramiento posible.

Es de vital importancia el trabajo en equipo. Somos partidarios de proponer en comité cualquier asunto que requiera de la integración de varios profesionales. Nuestra experiencia nos ha demostrado que un proyecto es más firme cuando se construye con la aportación de varios profesionales.

Formación:

En FerrerAsociados somos conscientes del carácter cambiante y de continua evolución que marca nuestra actividad. Por ello, es sumamente importante que nuestros profesionales realicen planes de formación, a través de los cuales se consiga ofrecer unos servicios a la vanguardia de la ciencia y de las tecnologías.

Además, últimamente, nuestros profesionales integran los cursos y planes de formación no solamente como alumnos, sino también como ponentes lo cual ha sido de gran satisfacción para la firma, y a su vez, es prueba de la capacidad y conocimientos de dichos profesionales.

Asimismo, la firma crea eventos informativos tanto para sus clientes, como para el público en general, para cualquier asunto que pueda ser de importancia e interés para todos aquellos. Los profesionales de la firma son los que tienen la iniciativa sobre estas ponencias.

Todos estos principios están interrelacionados entre sí, siendo fundamental cada uno de ellos para poder adoptar los otros.